

# Dijital Dünyada Daha Fazla Yer Alın

info@mabi.com.tr





# Bu Sunumda Neler Var?

1

Mabi İletişim ne yapar? Size neden ulaşmak istedik?

3

Biz ne yapıyoruz? Nasıl Çalışıyoruz?

2

Sosyal Medya hesaplarınız ve web siteniz ile ilgili analiz ve tavsiyelerimiz var.

4

Referanslarımız ve geliştirmekte olduğumuz yeni online eğitim hizmetimiz

# MABI İLETİŞİM HAKKINDA



# 14 Yıllık Köklü Geçmiş

Mabi İletişim Yayıncılık, 2006 yılında kurulmuş, medya ve internet sektöründe farklı hizmetler ve projeler ürettikten sonra 2018 yılından itibaren de tamamen dijital medya üzerine faaliyet göstermeye başlamıştır.

Mabi, yıllar geçtikçe günümüz iletişim – pazarlama ihtiyaçlarını karşılamak adına internet ve sosyal medyada en güncel, en verimli araçları kullanarak iş ortaklarına hedeflerine ulaşmada önemli destekler sağlamaktadır.

## INSTAGRAM

Bugün en yaygın kullanılan sosyal medya platformu haline gelen Instagram'da her gün 500 milyon üzerinde kullanıcı aktif olmaktadır.



## INSTAGRAM

1 Milyar +  
kayıtlı kullanıcı

500 Milyon  
günde aktif kullanıcı

5 Milyar +  
kullanıcı beğenisi

Sosyal medya gönderileri neye göre planlanır?



## Şirketler ve İşletmeler

**4 adet**  
işletmelerin haftalık ortalama paylaşımı

**%80**  
kullanıcıların çoğu en az bir markayı takipte

**%66**  
işletme ziyaretlerinin çoğu takip etmeyenler tarafından yapılmakta

**50 Milyon+**  
işletme profili sayısı

**%71**  
ABD işletmelerinde Instagram kullanımı



Yapılan paylaşımların gün ve saati de etkileşim için oldukça önemli bir detaydır.

Bu ayarlamaların da oldukça dikkatli ve istatistiksel şekilde ayarlanması gerekir.

**200 Milyon+**  
günlük işletme profili ziyaretçi sayısı

## Size Neden Ulaşmak İstedik?

Mabi İletişim Yayıncılık, basketbol branşı ağırlıkta olmak üzere spor sektöründeki iş ortaklarıyla web sitesi, sosyal medya yönetimi ve dijital pazarlama çalışmaları yapıyor ve 2019 Ağustos ayı itibariyle eğitim kurumlarıyla da çalışmalar yapmaktadır.

Yaptığımız çalışmalardan edindiğimiz tecrübeyle günümüzde değişen yaşam standartları ve sosyal medyanın bu standartlar arasında çok önemli bir yer alması dolayısıyla, eğitim kurumlarının bu mecrada güçlü ve aktif bir şekilde bulunmasının gerekli olduğunu görmekteyiz.

### AFİŞ-BROŞÜR DEVRİ BİTTİ

Günümüzde internet ve sosyal medya reklamları televizyon reklamlarını bile geride bırakmaya başlamışken, artık küçük ve büyük ölçekli her sektörden kurumlar dijital pazarlama faaliyetlerine yönelmiştir.



### INSTAGRAM

1 Milyar +  
kayıtlı kullanıcı

500 Milyon  
özellikli aktif kullanıcı

5 Milyar +  
kullanıcı beğeni sayıları

Sosyal medya gönderileri neye göre planlanır?



### Şirketler ve İşletmeler

**4 adet**  
işletmelerin haftalık ortalama paylaşımı

**%80**  
kullanıcıların çoğu en az bir markayı takipte

**%66**  
işletme ziyaretlerinin çoğu takip etmeyenler tarafından yapılmaktadır

**50 Milyon+**  
işletme profili sayısı

**%71**  
ABD işletmelerinde Instagram kullanımı



Yapılan paylaşımların gün ve saati de etkileşim için oldukça önemli bir detaydır.

Bu ayarlamaların da oldukça dikkatli ve istatistiksel şekilde ayarlanması gerekir.

**200 Milyon+**  
günlük işletme profili ziyaretçi sayısı

# TAVSİYELERİMİZ



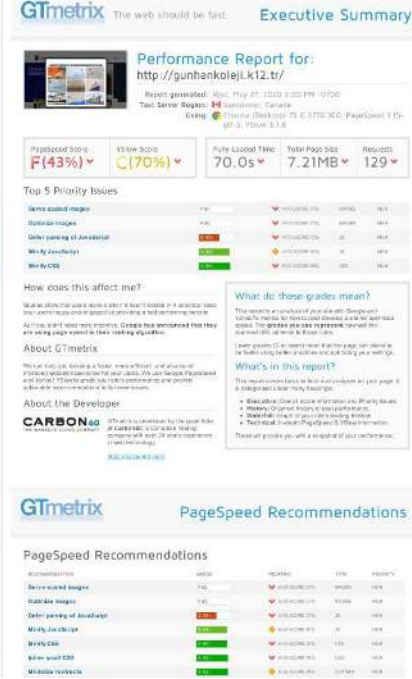
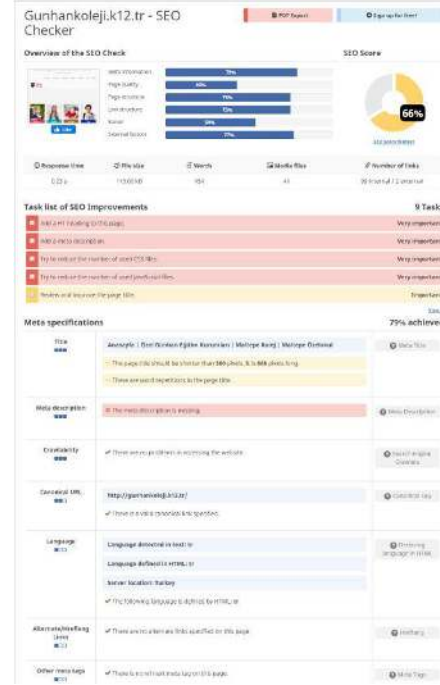
# Web Sitesi Tavsiyeleri

Mevcut haliyle yayında olan web sitenizi inceledik. Şu anda kullanılan mevcut yazılım altyapısı, Mabi İletişim olarak editöryal destek sağladığımız wordpress'tir.

Yaptığımız testlerde sitenin SEO skoru ortalamanın altında kalırken, sayfa açılma hızı oldukça düşük puanlar aldı. Sitenin teknik anlamda bazı düzenlemelerle SEO skoru da yükseltilebilir. Site içeriği sektör için trend olan anahtar kelimelere göre güncellenip düzenlenebilir.

Bu raporları internet sitemizde bulabilirsiniz.

MABI.COM.TR'YE GİT!

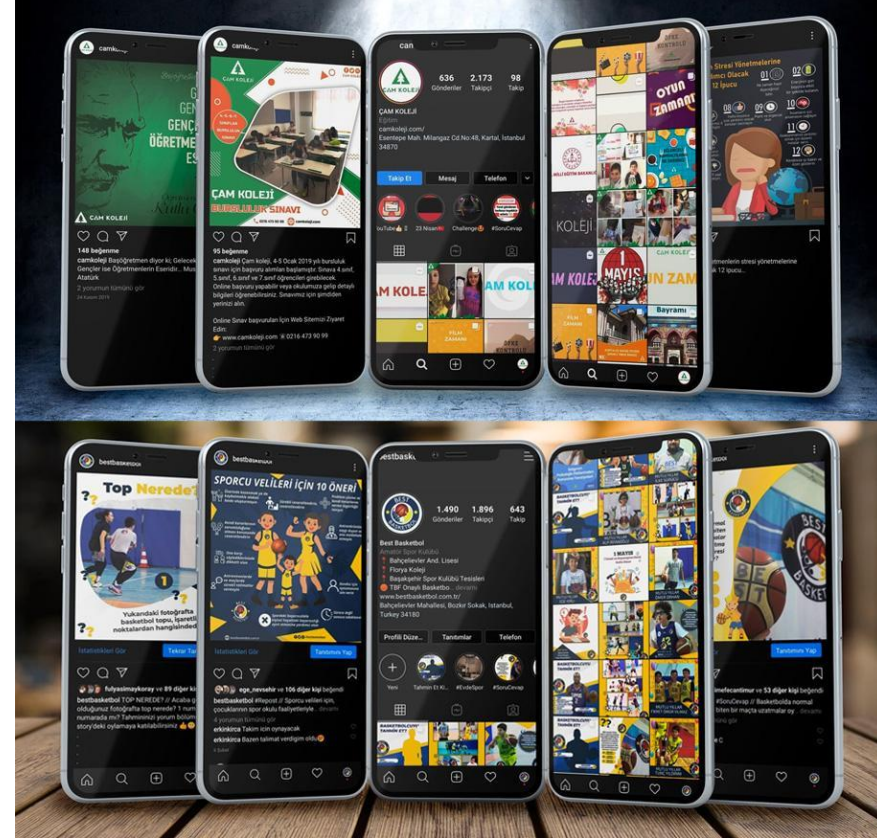


# Sosyal Medya Tavsiyeleri

Facebook ve Instagram hesaplarındaki paylaşım sayılarının oldukça az olması ilk göze çarpan detay oluyor. Sunumun devamında “biz ne yapıyoruz”u anlatırken bu konuyla ilgili tavsiyelerimizi inceleyebilirsiniz fakat bizim iş ortaklarımızın hesaplarını yönetirken hedefimiz her gün minimum bir gönderi paylaşmaktır.

Sosyal medya paylaşımlarında görsel veya video çalışmalarında kurum kimliğini yansıtan üst grafikler mutlaka kullanılmalı ve belirli iletişim bilgilerine yer verilmelidir. Çünkü işletme hesaplarının ziyaretlerinin %66’sı o hesabı takip etmeyen kullanıcılar tarafından yapılmaktadır.

Instagram özelindeki paylaşımlarda doğru ve belirli sayının üzerinde hashtag kullanımı, fotoğraf ve videoların yanı sıra özel günler, bilgilendirici infografiklerin de kullanımı önemlidir.





# BİZ NE YAPIYORUZ? NASIL ÇALIŞIYORUZ?



# Facebook & Instagram

Sosyal Medya Ajans çalışmalarımızda Facebook & Instagram hesaplarının sürekli olarak güncellenmesi ve erişiminin, etkileşiminin artırılması için çalışmalar yapılır.

















## Başlıca Çalışmalar:

- Facebook sayfasında yönetici yetkileriyle, Instagram kullanıcı ve şifre bilgilerinin temin edilmesi.
- Facebook ve Instagram sayfalarının gerekli bilgi ve görsel düzenlemelerinin yapılması (Facebook Cover Page, Instagram bio düzenlemeleri vb.)
- Facebook ve Instagram paylaşımlarına uygulanacak marka kimliğini yansıtan görsel şablonların hazırlanması



## KISA BİLGİ

Hesaplarda günde en az bir içerik paylaşımı yapıyor olmasını hedeflemekteyiz. Sürekli olarak kullanıcı etkileşimini sağlamak ve toplam erişimi artırmak adına bu gereklidir.

Detaylar	Proje
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Takipçilerde bazı hesaplar için güncellenen bilgiler...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>
 Bu hesaplar için hesap bilgileri, giriş bilgileri ve şifre bilgileri...	<a href="#">Görüntüle</a>

## Web Sitesi Tavsiyeleri

Sitenin özellikle reklamlara tıklayarak gelen kullanıcılar için hem anasayfa hem de diğer sayfalarda daha bilgi verici ve daha kurumsal bir yapıda olması önemlidir.

Web siteniz için kullanmanızı önerebileceğimiz tasarımları bir sonraki slaytta demo adresleriyle birlikte paylaşacağız. Günümüzde bu tarz siteler marka değerini güçlendirmek ve kurumsal kimlik yaratmak açısından çok etkili sitelerdir.

Web sitesi olarak mevcut yapıyı kullanmaya devam etmek isterseniz reklamlar sonrası istatistiksel takibi yapabilmek adına siteme Facebook Pixel ve Google Analytics gibi araçların takip kodlarının yerleştirilmesini talep edeceğiz.



Anahtar Teslim Tadilat, Onarım ve Dekorasyon

İşinizde muhatabiniz mimarlarımız

İNŞAATÇI.COM  
GÜVENCESİ

NASIL  
ÇALIŞIR?

İNŞAATÇI.COM  
GÜVENCESİ



Ev ve iş yerinizin anahtar teslim tadilat, onarım ve dekorasyon işlerinin adresi artık İNŞAATÇI.COM. Bizi tercih ettiğinizde başlıca güvencemiz şunlar olacak:

- Tadilat, onarım ve dekorasyon işleriniz mimar, mühendis ve teknik elemanlar tarafından yapılacak. Bu sayede en ufak teknik bir hata olmaksızın anahtarınızı teslim alacaksınız.
- Sözleşme ve teknik şartname imzalayarak her iki taraf da işlerin nasıl ve ne şekilde yapılacağı konusunda hastan tüm detaylar ve farklılıklar konusunda anlaşmış olacaksınız. İki

# Facebook & Instagram

- Haftalık olarak paylaşılması planlanan sosyal medya içeriğinin her Pazartesi günü e-mail ortamında paylaşılması
- Hesapların sahibi kurum tarafından gelen fotoğraflar, videoların sosyal medyaya uygun formatlarda düzenlenerek paylaşılması
- Motivasyon sözleri, dünya ve Türkiye için özel gün içerikleri, sektör odaklı sosyal medya özel içerikleri hazırlanması
- Hesapların sahibi kurumun özel aktivitelerinin, kampanyalarının vb. reklam çalışmalarının sosyal medya formatına uygun hale getirilerek yayınlanması



# Facebook & Instagram

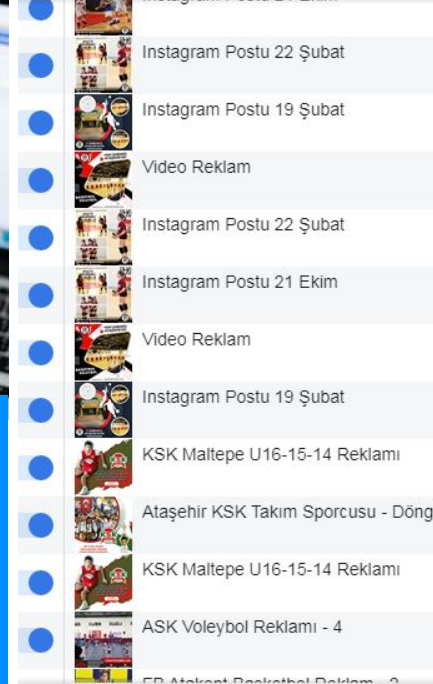
Belirlenen dönemler ve reklam hedefleri doğrultusunda Facebook Business Ads Manager üzerinden Mabi olarak reklam veren adına bir reklam hesabı oluşturulur.

Reklam verenin hazırda aktif olarak kullandığı bir reklam hesabı varsa bu hesaba Mabi İletişim'in yetkilendirilmesi gerekmektedir. Bu aşamadan sonra reklam kampanyaları oluşturulur ve sonuç raporlamaları yapılır.



## KISA BİLGİ

Reklam bütçeleri Facebook'a reklam veren tarafından ödenir. Mabi İletişim'in talep ettiği çalışma bedelinin haricinde bir bütçedir.














# Sosyal Medya Reklamları

- Mabi İletişim ile reklam veren arasında kampanya süresi ve günlük ortalama bütçe üzerinden toplam reklam bütçesi oluşturulur. Bu bütçe kampanya çeşitleri, yayın süresi vb. etkenlere göre değişir. Örneğin bir ay boyunca yapılacak Facebook & Instagram reklam kampanyaları için toplam aylık bütçenin minimum 1000 TL olması önerilmektedir.
- Reklam bütçeleri Facebook'a reklam veren tarafından ödenir. Reklam ödemeleri Ads Manager sistemindeki reklam hesabına kaydedilecek kredi kartı bilgisiyle doğrudan reklam veren tarafından yapılabilir veya reklam çalışma ücretiyle birlikte Mabi İletişim'e peşin olarak ödenebilir. Mabi İletişim, aracı olarak Facebook'a ödemeyi yapar.



# Sosyal Medya Reklamları

- Reklam görselleri, metinleri, kampanya, hedef kitle ve reklam türü planlaması Mabi İletişim tarafından yapılır ve reklam veren onayına sunulur. Onay alındığı takdirde belirlenen tarihler için reklam yayını başlar. Reklam yayınları ve raporlarının takibi Mabi İletişim tarafından günlük olarak yapılır. Potansiyel Müşteri Formu reklamları haricinde reklam verene haftalık performans raporu aktarılır.
- Reklam yayınında kampanya hedefi olarak internet sitesi yönlendirmeleri tercih edilmiş olursa Mabi İletişim tarafından reklam verene bir Facebook Pixel kodu aktarılır. Bu kodun siteye doğru bir şekilde yerleştirilmesi gerekmektedir. Eğer reklam verenin hazırda bir reklam hesabı ve piksel kodu varsa reklam çalışması bu hesap ve kod üzerinden de gerçekleştirilebilir.

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Instagram Postu 22 Şubat	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Instagram Postu 19 Şubat	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Video Reklam	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Instagram Postu 22 Şubat	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Instagram Postu 21 Ekim	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Video Reklam	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Instagram Postu 19 Şubat	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		KSK Maltepe U16-15-14 Reklamı	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		Ataşehir KSK Takım Sporucusu - Döngü	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		KSK Maltepe U16-15-14 Reklamı	● Tamamlandı
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		ASK Voleybol Reklamı - 4	● Tamamlandı

# REFERANSLARIMIZ





# Bazı Çalışmalarımız

Mabi iletişim, sosyal medya hesaplarının yönetimi, sosyal medya reklamları ve web sitesi yönetimi hizmetleri bir arada sunabilmektedir.



# Mabi İletişim Çalışma Bütçesi

Mabi İletişim, sosyal medya hesaplarının yönetimi, sosyal medya reklamları ve web sitesi yönetimi gibi tüm hizmetlerinin dahil olduğu aylık bir bütçeyle (kdv dahil) çalışır.

Facebook & Instagram reklam ödemeleri Mabi İletişim'in hizmet bütçesine dahil değildir. Bu ödemeler reklam çalışmalarında ayrıca belirlenerek kurum tarafından Facebook ve Google'a ödenecektir.

**Not: Web sitesi içerik girişleri wordpress altyapısına sahip bir siteniz olduğunda sağladığımız bir hizmettir.**

Bütçe konusunda detaylı bilgi almak için lütfen bizimle iletişime geçiniz.



# Teşekkürler!

